

<b>Nombre de la asignatura</b>	Fundamentos De Negocios Internacionales
<b>Código</b>	300ANI006

### Información básica

<b>Departamento que ofrece la asignatura:</b>		Departamento de Gestión de Organizaciones	
<b>Núcleo Básico de Conocimiento:</b>		Negocios Internacionales	
<b>Área de conocimiento:</b>			
<b>Créditos:</b>	<b>Horas con acompañamiento docente</b>		<b>Horas de trabajo independiente:</b>
3 créditos	<b>Horas de clase:</b>	<b>Horas de práctica o laboratorio</b>	6 horas por semana
<b>Total horas:</b>	3 horas por semana	No aplica	
48 horas			
<b>Modalidad:</b>			
<b>Idioma en la que se imparte:</b>			
<b>Prerrequisitos:</b>			

### Correquisitos:

### Asignaturas equivalentes:

### Objetivos

Introducir al alumno a las principales variables que afectan los negocios internacionales, referidos a aquellas transacciones que se hacen traspasando las fronteras de dos o más países y que involucran a los consumidores, las organizaciones, las instituciones financieras y los gobiernos, entre otros.

### Contenido

- El Entorno de Negocios Internacionales
  - 1.1 Introducción a los Negocios Internacionales
  - 1.2 Globalización
  - 1.3 Diferencias Nacionales
  - 1.4 Diferencias Culturales
  - 1.5 Ética y el desarrollo sostenible en los Negocios Internacionales
  - 1.6 Teorías de Comercio Internacional
  - 1.7 Integración económica regional
  - 1.8 Organizaciones Internacionales
- 2. Las empresas en los Negocios Internacionales
  - 2.1 Estrategia de los Negocios Internacionales
  - 2.2 Evaluación y selección de país
  - 2.3 Fabricación Mundial

- 2.4 Organización de los Negocios Internacionales
- 2.5 Estrategia de Entrada
- 2.6 Inversión Extranjera Directa
- 2.7 Administración mundial del efectivo
- 2.8 Mercadeo Internacional
  
- 3. El rol del profesional en Negocios Internacionales
- 3.1 Competencias del profesional de Negocios Internacionales
- 3.2 Campos de desempeño profesional

**Bibliografía**

- HILL, CHARLES W.; Negocios Internacionales: Cómo competir en el Mercado Global, Décima edición, McGraw Hill, 2015
- DANIELS, JOHN, RADEBAUGH, L y SULLIVAN, D; Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones.; Décimo segunda edición; Pearson - Prentice Hall. México 2010
  
- BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:
- PORTER, M; La ventaja competitiva de las naciones. ; Buenos Aires. Javier Vergara Editor. 1991
- RABANAL, N., GONZALEZ, C. y ORTEGA, P.; El Entorno Económico Actual. ; Thomson. Madrid. 2003.
- FRIEDMAN THOMAS L. El mundo es plano, New York Times, Abril 2005
- PORTER, M.; Hacia una Colombia más competitiva

**Descripcion**

El curso permite comprender las actividades de los Negocios Internacionales. Se analizarán los aspectos macroeconómicos que afectan los negocios internacionales tales como la globalización, la integración económica, las nuevas teorías del comercio (como la ventaja comparativa y las economías de escala), las diferencias nacionales de economía, cultura, política y legales y las organizaciones internacionales. Los estudiantes aprenderán, además, las diferentes estrategias que las empresas que deciden incursionar en los mercados internacionales pueden aplicar, cuáles son los tipos de organización o estructura organizacional más adecuadas para operar una empresa global, y los modos de entrada que pueden escoger para ingresar a los diferentes países. Adicionalmente analizarán los aspectos operacionales y conocerán el rol del profesional en las áreas de negocios internacionales en una organización.